



ESTADO DO TOCANTINS
PODER LEGISLATIVO
SUBCOMISSÃO TÉCNICA
JUSTIFICATIVAS

Raciocínio Básico	De fácil compreensão; dentro do contexto social e demonstração de seriedade por meio das peças, porém poderia ter ampliado o material no que diz respeito ao contexto político.
Estratégia de comunicação publicitária	Proposta adequada, com consistência lógica e utilização adequada dos meios de comunicação.
Ideia criativa	Multiplicidade de interpretações favoráveis, porém poderia ter maior aprofundamento e originalidade.
Estratégia de mídia e não mídia	Consistência do plano e aos hábitos de consumo, porém poderia ter trabalhado a questão da economicidade.

Raciocínio Básico	Adequação clara e objetiva aos contextos sociais, políticos, econômicos e de fácil compreensão pública.
Estratégia de comunicação publicitária	Consistência lógica, objetiva e multiplicidade dos meios de comunicação social utilizados.
Ideia criativa	Mensagens claras, objetivas, criativas e adequadas; Compatibilidade da linguagem utilizada ao público proposto.
Estratégia de mídia e não mídia	Consistência do plano e aos hábitos de consumo de comunicação.

Raciocínio Básico	De fácil compreensão; dentro do contexto social e demonstração de seriedade por meio das peças.
Estratégia de comunicação publicitária	Objetiva e com consistência lógica.
Ideia criativa	Compatibilidade de linguagem, mensagens claras, porém poderia ter trabalhado melhor a questão da originalidade.
Estratégia de mídia e não mídia	Consistência do plano e aos hábitos de consumo, porém poderia ter trabalhado a questão da economicidade.

Handwritten signature

Handwritten signature



ESTADO DO TOCANTINS
PODER LEGISLATIVO
SUBCOMISSÃO TÉCNICA
JUSTIFICATIVAS

JUSTIFICATIVAS	
Raciocínio Básico	De fácil compreensão, porém poderia ter aprofundado melhor os materiais aos contextos sociais, políticos e econômicos.
Estratégia de comunicação publicitária	Objetiva, porém poderia ter trabalhado melhor a questão da consistência lógica da estratégia proposta.
Ideia criativa	Material com simplicidade, no entanto poderia ter trabalhado a clareza da mensagem; multiplicidade de interpretações desfavoráveis.
Estratégia de mídia e não mídia	Consistência do plano, porém poderia ter trabalhado melhor a questão da economicidade.

JUSTIFICATIVAS	
Raciocínio Básico	De fácil compreensão; e demonstração de seriedade por meio das peças, porém poderia ter ampliado o material no que diz respeito ao contexto político e econômico.
Estratégia de comunicação publicitária	Objetiva, com consistência lógica da estratégia proposta, porém poderia ter trabalhado melhor a utilização nos meios de comunicação.
Ideia criativa	Material com simplicidade; Porém com dificuldade de identificação do produto.
Estratégia de mídia e não mídia	Consistência do plano, porém poderia ter trabalhado a questão da economicidade.

JUSTIFICATIVAS	
Raciocínio Básico	De fácil compreensão; e demonstração de seriedade por meio das peças, porém poderia ter ampliado o material no que diz respeito ao contexto político.
Estratégia de comunicação publicitária	Com consistência lógica da estratégia proposta, porém poderia ter trabalhado melhor a utilização dos meios de comunicação.
Ideia criativa	Material compatível com a linguagem; Porém sem multiplicidade de interpretações.
Estratégia de mídia e não mídia	Consistência do plano, porém poderia ter trabalhado melhor os hábitos de consumo e seguimentos de públicos publicitários.

Handwritten signatures and initials.



ESTADO DO TOCANTINS
PODER LEGISLATIVO
SUBCOMISSÃO TÉCNICA
JUSTIFICATIVAS

PROPOSTA	
Raciocínio Básico	De fácil compreensão por meio das peças, porém poderia ter ampliado o material no que diz respeito ao contexto social e econômico.
Estratégia de comunicação publicitária	Proposta objetiva e com consciência lógica, porém poderia ter trabalhado melhor a utilização dos meios de comunicação.
Ideia criativa	Material compatível com a linguagem; Porém sem multiplicidade de interpretações e sem originalidade.
Estratégia de mídia e não mídia	Consistência do plano, porém poderia ter trabalhado melhor os hábitos de consumo; seguimentos de públicos publicitários e capacidade analítica.

PROPOSTA	
Raciocínio Básico	De fácil compreensão por meio das peças, porém poderia ter ampliado o material no que diz respeito ao contexto social, político e econômico.
Estratégia de comunicação publicitária	Proposta objetiva, porém poderia ter trabalhado melhor a utilização dos meios de comunicação; a consciência lógica e clareza das peças.
Ideia criativa	Material compatível com a linguagem; Porém sem multiplicidade de interpretações e sem adequação ao universo cultural.
Estratégia de mídia e não mídia	Consistência do plano, porém poderia ter trabalhado melhor os hábitos de consumo; seguimentos de públicos publicitários; capacidade analítica e economicidade.

Handwritten signature and initials.



ESTADO DO TOCANTINS
PODER LEGISLATIVO
SUBCOMISSÃO TÉCNICA
JUSTIFICATIVAS

COMUNICAÇÃO	
Raciocínio Básico	Meios de comunicação e contexto social adequados, de fácil compreensão das peças, porém poderia ter ampliado o material no que tange ao fator político do anunciante.
Estratégia de comunicação publicitária	Proposta objetiva e com consistência lógica, porém poderia ter trabalhado melhor a utilização dos meios de comunicação.
Ideia criativa	Material compatível com a linguagem, mensagens claras e com simplicidade; Porém sem multiplicidade de interpretações.
Estratégia de mídia e não mídia	Consistência do plano, com observância dos hábitos de consumo e seguimentos de públicos publicitários; porém poderia ter trabalhado mais a economicidade.

COMUNICAÇÃO	
Raciocínio Básico	De fácil compreensão por meio das peças, porém poderia ter ampliado o material no que diz respeito ao contexto social; econômico; político. Não atende as necessidades de comunicação do anunciante.
Estratégia de comunicação publicitária	Proposta objetiva, porém poderia ter trabalhado melhor a utilização dos meios de comunicação; a consistência lógica e clareza das peças apresentadas.
Ideia criativa	Material compatível com a linguagem, porém mensagens não claras; sem multiplicidade de interpretações e desdobramentos comunicativos.
Estratégia de mídia e não mídia	Consistência do plano, porém sem observância dos hábitos de consumo, dos seguimentos de públicos publicitários e economicidade.

Indas:



ESTADO DO TOCANTINS
PODER LEGISLATIVO
SUBCOMISSÃO TÉCNICA
JUSTIFICATIVAS

JUSTIFICATIVAS	
Raciocínio Básico	De fácil compreensão por meio das peças, porém poderia ter ampliado o material no que diz respeito ao contexto social e econômico.
Estratégia de comunicação publicitária	Proposta objetiva, porém poderia ter trabalhado melhor a utilização dos meios de comunicação; a consistência lógica.
Ideia criativa	Material compatível com a linguagem, porém sem multiplicidade de interpretações e desdobramentos comunicativos.
Estratégia de mídia e não mídia	Consistência do plano, porém sem observância dos hábitos de consumo, dos seguimentos de públicos publicitários.

JUSTIFICATIVAS	
Raciocínio Básico	De fácil compreensão por meio das peças, porém poderia ter ampliado o material no que diz respeito ao contexto social e político.
Estratégia de comunicação publicitária	Proposta objetiva, porém poderia ter trabalhado melhor a utilização dos meios de comunicação e a clareza das peças.
Ideia criativa	Material compatível com a linguagem, porém sem multiplicidade de interpretações e adequação ao universo cultural.
Estratégia de mídia e não mídia	Consistência do plano, porém sem observância dos hábitos de consumo e exequibilidade das peças.

Handwritten signatures and initials:
mpd
A
J

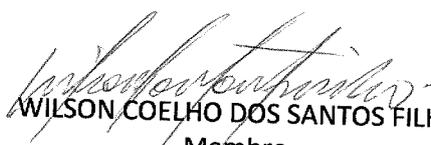


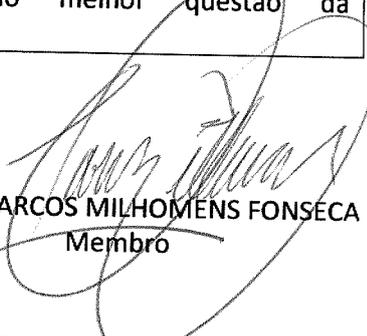
ESTADO DO TOCANTINS
PODER LEGISLATIVO
SUBCOMISSÃO TÉCNICA
JUSTIFICATIVAS

Raciocínio Básico	De fácil compreensão por meio das peças, porém poderia ter ampliado o material no que diz respeito ao contexto social; econômico; político. Não atende as necessidades de comunicação do anunciante e conceitos propostos.
Estratégia de comunicação publicitária	Proposta objetiva, porém poderia ter trabalhado melhor a utilização dos meios de comunicação; a consistência lógica; clareza das peças apresentadas e exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária.
Ideia criativa	Material compatível com a linguagem, porém mensagens não claras; sem multiplicidade de interpretações; desdobramentos comunicativos e originalidade.
Estratégia de mídia e não mídia	Sem observância dos hábitos de consumo; dos seguimentos de públicos publicitários; economicidade e capacidade analítica.

Raciocínio Básico	De fácil compreensão; dentro do contexto social e político, porém faltou a observância das relações do anunciante com seus públicos.
Estratégia de comunicação publicitária	Objetiva e com consistência lógica, porém sem os desdobramentos positivos do conceito proposto.
Ideia criativa	Compatibilidade de linguagem, mensagens claras, porém sem a multiplicidade de interpretações favoráveis.
Estratégia de mídia e não mídia	Consistência do plano e aos hábitos de consumo, porém poderia ter trabalhado melhor questão da economicidade.

Palmas, aos 25 de abril de 2019.


WILSON COELHO DOS SANTOS FILHO
Membro


JOHNSON MARCOS MILHOMENS FONSECA
Membro


JOSÉ EDUARDO DE AZEVEDO GOMES RODRIGUES
Membro



ESTADO DO TOCANTINS
PODER LEGISLATIVO
SUBCOMISSÃO TÉCNICA
JUSTIFICATIVAS

CONCEITO DE ADEQUAÇÃO	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	A LICITANTE TEM BOM CONCEITO DE SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS NO MERCADO, BEM COMO PROFISSIONAIS EXPERIENTES NA ATIVIDADE PUBLICITÁRIA; INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS DISPONÍVEIS ADEQUADOS.
REPERTÓRIO	A CRIATIVIDADE APRESENTADA NAS PEÇAS PARA RESOLVER OS PROBLEMAS É PERTINENTE; OS MATERIAIS APRESENTADOS MOSTRARAM QUALIDADE E ACABAMENTO; AS INFORMAÇÕES PRESTADAS FORAM CLARAS.
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	APRESENTOU UM BOM PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO, CONSTISTÊNCIA NA RESOLUÇÃO DOS PROBLEMAS E BONS RESULTADOS; EXPOSIÇÃO LÓGICA E ORGANIZADA.

CONCEITO DE ADEQUAÇÃO	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	A LICITANTE TEM BOM CONCEITO DE SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS NO MERCADO, BEM COMO PROFISSIONAIS EXPERIENTES NA ATIVIDADE PUBLICITÁRIA; INFRAESTRUTURA ADEQUADA.
REPERTÓRIO	A CRIATIVIDADE APRESENTADA NAS PEÇAS PARA RESOLVER OS PROBLEMAS É PERTINENTE; OS MATERIAIS APRESENTADOS MOSTRARAM QUALIDADE E ACABAMENTO.
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	APRESENTOU UM BOM PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO, CONSTISTÊNCIA NA RESOLUÇÃO DOS PROBLEMAS E BONS RESULTADOS.

CONCEITO DE ADEQUAÇÃO	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	A LICITANTE TEM BOM CONCEITO DE SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS NO MERCADO, BEM COMO PROFISSIONAIS EXPERIENTES NA ATIVIDADE PUBLICITÁRIA; INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS DISPONÍVEIS ADEQUADOS; BOA OPERACIONALIDADE NO RELACIONAMENTO COM O ANUNCIANTE.
REPERTÓRIO	A CRIATIVIDADE APRESENTADA NAS PEÇAS, PARA RESOLVER OS PROBLEMAS É PERTINENTE; OS MATERIAIS APRESENTADOS MOSTRARAM QUALIDADE E ACABAMENTO; AS INFORMAÇÕES PRESTADAS FORAM CLARAS.
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	APRESENTOU UM BOM PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO, CONSTISTÊNCIA NA RESOLUÇÃO DOS PROBLEMAS E BONS RESULTADOS; EXPOSIÇÃO LÓGICA E ORGANIZADA.

JFR *Imps:* *f*



ESTADO DO TOCANTINS
PODER LEGISLATIVO
SUBCOMISSÃO TÉCNICA
JUSTIFICATIVAS

AGENCIAMENTO	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	A LICITANTE TEM BOM CONCEITO DE SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS NO MERCADO, BEM COMO PROFISSIONAIS EXPERIENTES NA ATIVIDADE PUBLICITÁRIA; INFRAESTRUTURA ADEQUADA.
REPERTÓRIO	A CRIATIVIDADE APRESENTADA NAS PEÇAS, PARA RESOLVER OS PROBLEMAS É PERTINENTE; OS MATERIAIS APRESENTADOS MOSTRARAM QUALIDADE E ACABAMENTO.
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	APRESENTOU UM BOM PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO.

AGENCIAMENTO	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	A LICITANTE TEM BOM CONCEITO DE SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS NO MERCADO, BEM COMO PROFISSIONAIS EXPERIENTES NA ATIVIDADE PUBLICITÁRIA; INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS DISPONÍVEIS ADEQUADOS.
REPERTÓRIO	A CRIATIVIDADE APRESENTADA NAS PEÇAS, PARA RESOLVER OS PROBLEMAS É PERTINENTE; OS MATERIAIS APRESENTADOS MOSTRARAM QUALIDADE E ACABAMENTO.
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	APRESENTOU UM BOM PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO, CONSTISTÊNCIA NA RESOLUÇÃO DOS PROBLEMAS E BONS RESULTADOS.

AGENCIAMENTO	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	A LICITANTE TEM BOM CONCEITO DE SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS NO MERCADO, BEM COMO PROFISSIONAIS EXPERIENTES NA ATIVIDADE PUBLICITÁRIA; INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS DISPONÍVEIS ADEQUADOS.
REPERTÓRIO	A CRIATIVIDADE APRESENTADA NAS PEÇAS PARA RESOLVER OS PROBLEMAS É PERTINENTE; OS MATERIAIS APRESENTADOS MOSTRARAM QUALIDADE E ACABAMENTO.
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	APRESENTOU UM BOM PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO, CONSTISTÊNCIA NA RESOLUÇÃO DOS PROBLEMAS E BONS RESULTADOS.



ESTADO DO TOCANTINS
PODER LEGISLATIVO
SUBCOMISSÃO TÉCNICA
JUSTIFICATIVAS

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	A LICITANTE TEM BOM CONCEITO DE SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS NO MERCADO, BEM COMO PROFISSIONAIS EXPERIENTES NA ATIVIDADE PUBLICITÁRIA; INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS DISPONÍVEIS ADEQUADOS.
REPERTÓRIO	A CRIATIVIDADE APRESENTADA NAS PEÇAS PARA RESOLVER OS PROBLEMAS É PERTINENTE; OS MATERIAIS APRESENTADOS MOSTRARAM QUALIDADE E ACABAMENTO.
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	APRESENTOU UM BOM PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO, CONSTISTÊNCIA NA RESOLUÇÃO DOS PROBLEMAS E BONS RESULTADOS.

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	A LICITANTE TEM BOM CONCEITO DE SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS NO MERCADO, BEM COMO PROFISSIONAIS EXPERIENTES NA ATIVIDADE PUBLICITÁRIA; INFRAESTRUTURA ADEQUADA E BOA OPERACIONALIDADE NO RELACIONAMENTO COM O ANUNCIANTE.
REPERTÓRIO	A CRIATIVIDADE APRESENTADA NAS PEÇAS PARA RESOLVER OS PROBLEMAS É PERTINENTE; OS MATERIAIS APRESENTADOS MOSTRARAM QUALIDADE; AS INFORMAÇÕES PRESTADAS FORAM CLARAS.
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	APRESENTOU UM BOM PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO, CONSTISTÊNCIA NA RESOLUÇÃO DOS PROBLEMAS E BONS RESULTADOS; EXPOSIÇÃO ORGANIZADA.

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	A LICITANTE TEM BOM CONCEITO DE SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS NO MERCADO, BEM COMO PROFISSIONAIS EXPERIENTES NA ATIVIDADE PUBLICITÁRIA; INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS DISPONÍVEIS ADEQUADOS.
REPERTÓRIO	A CRIATIVIDADE APRESENTADA NAS PEÇAS PARA RESOLVER OS PROBLEMAS É PERTINENTE; OS MATERIAIS APRESENTADOS MOSTRARAM QUALIDADE E ACABAMENTO.
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	APRESENTOU UM BOM PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO, CONSTISTÊNCIA NA RESOLUÇÃO DOS PROBLEMAS E BONS RESULTADOS; EXPOSIÇÃO LÓGICA E ORGANIZADA.

[Handwritten signatures and initials]



ESTADO DO TOCANTINS
PODER LEGISLATIVO
SUBCOMISSÃO TÉCNICA
JUSTIFICATIVAS

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	A LICITANTE TEM BOM CONCEITO DE SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS NO MERCADO, BEM COMO PROFISSIONAIS EXPERIENTES NA ATIVIDADE PUBLICITÁRIA E RECURSOS MATERIAIS DISPONÍVEIS ADEQUADOS.
REPERTÓRIO	A CRIATIVIDADE APRESENTADA NAS PEÇAS PARA RESOLVER OS PROBLEMAS É PERTINENTE; OS MATERIAIS APRESENTADOS MOSTRARAM QUALIDADE E ACABAMENTO.
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	APRESENTOU UM BOM PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO, CONSTISTÊNCIA NA RESOLUÇÃO DOS PROBLEMAS E BONS RESULTADOS.

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	A LICITANTE TEM BOM CONCEITO DE SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS NO MERCADO, BEM COMO PROFISSIONAIS EXPERIENTES NA ATIVIDADE PUBLICITÁRIA; INFRAESTRUTURA ADEQUADA.
REPERTÓRIO	A CRIATIVIDADE APRESENTADA NAS PEÇAS PARA RESOLVER OS PROBLEMAS É PERTINENTE; OS MATERIAIS APRESENTADOS MOSTRARAM QUALIDADE.
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	APRESENTOU UM BOM PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO, CONSTISTÊNCIA NA RESOLUÇÃO DOS PROBLEMAS E BONS RESULTADOS.

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	A LICITANTE TEM BOM CONCEITO DE SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS NO MERCADO, BEM COMO PROFISSIONAIS EXPERIENTES NA ATIVIDADE PUBLICITÁRIA; INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS DISPONÍVEIS ADEQUADOS.
REPERTÓRIO	A CRIATIVIDADE APRESENTADA NAS PEÇAS PARA RESOLVER OS PROBLEMAS É PERTINENTE; OS MATERIAIS APRESENTADOS MOSTRARAM QUALIDADE.
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	APRESENTOU UM BOM PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO, CONSTISTÊNCIA NA RESOLUÇÃO DOS PROBLEMAS E BONS RESULTADOS; EXPOSIÇÃO LÓGICA E ORGANIZADA.

[Handwritten signatures and initials]

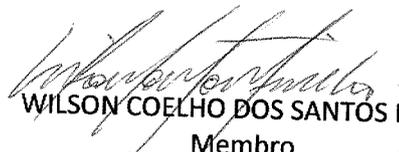


ESTADO DO TOCANTINS
PODER LEGISLATIVO
SUBCOMISSÃO TÉCNICA
JUSTIFICATIVAS

CÁNDIDO ESTANISLAU	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	A LICITANTE TEM BOM CONCEITO DE SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS NO MERCADO, BEM COMO PROFISSIONAIS EXPERIENTES NA ATIVIDADE PUBLICITÁRIA; INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS DISPONÍVEIS ADEQUADOS.
REPERTÓRIO	A CRIATIVIDADE APRESENTADA NAS PEÇAS PARA RESOLVER OS PROBLEMAS É PERTINENTE; OS MATERIAIS APRESENTADOS MOSTRARAM QUALIDADE.
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	APRESENTOU UM BOM PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO, CONSTISTÊNCIA NA RESOLUÇÃO DOS PROBLEMAS E BONS RESULTADOS.

MÁRIO PEREIRA	
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	A LICITANTE TEM BOM CONCEITO DE SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS NO MERCADO, BEM COMO PROFISSIONAIS EXPERIENTES NA ATIVIDADE PUBLICITÁRIA; INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS DISPONÍVEIS ADEQUADOS.
REPERTÓRIO	A CRIATIVIDADE APRESENTADA NAS PEÇAS PARA RESOLVER OS PROBLEMAS É PERTINENTE; OS MATERIAIS APRESENTADOS MOSTRARAM QUALIDADE.
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	APRESENTOU UM BOM PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO, CONSTISTÊNCIA NA RESOLUÇÃO DOS PROBLEMAS E BONS RESULTADOS.

Palmas, aos 29 de abril de 2019.


WILSON COELHO DOS SANTOS FILHO
Membro


JOHNSON MARCOS MILHOMENS FONSECA
Membro


JOSÉ EDUARDO DE AZEVEDO GOMES RODRIGUES
Membro