



## 1º TERMO ADITIVO AO CONVÊNIO Nº 02/2025

Processo nº 330/2025

1º Termo de Aditivo ao Convênio nº 02/2025 firmado entre a Assembleia Legislativa do Estado do Tocantins e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae/TO.

### PARTÍCIPES:

**I - ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO TOCANTINS - ALETO**, pessoa jurídica de direito público interno, inscrita no CNPJ sob o nº 25.053.125/0001-00, com sede administrativa na Praça dos Girassóis, s/nº, Centro, neste ato representada pelo seu Presidente, Deputado **Amélio Cayres**, portador da CI/RG nº 1.197.392 SSP-TO e CPF nº 394.763.161-87, no uso de suas atribuições legais, doravante designada **CONCEDENTE**.

**II - SERVIÇO DE APOIO AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO ESTADO DO TOCANTINS - SEBRAE/TO**, inscrito no CNPJ sob nº 25.089.962/0001-90, com sede Quadra 102 Norte, Avenida LO 04, nº 01, Plano Diretor Norte, representado por seu Superintendente, **Sr. Rérison Antônio Castro Leite**, portador da CI/RG nº 933879 SSP/TO e CPF nº 028.962.111-95, e por seu Diretor Técnico, **Sr. Rogerio Ramos de Souza**, portador da CI/RG nº 760.001 SSP/TO, inscrito no CPF sob o nº 626.502.111-72, doravante denominado **CONVENENTE**.

As partes celebram e firmam o presente aditivo ao Convênio nº 02/2025, que será regido pelas cláusulas e condições a seguir estabelecidas.

### CLÁUSULA PRIMEIRA - DA FUNDAMENTAÇÃO LEGAL

1.1. O presente Termo Aditivo encontra respaldo nas disposições dos incisos I, alínea "a", e inciso II, alínea "b", do artigo 124 da Lei nº 14.133/2021, na Resolução nº 383/2025 e na Resolução nº 331/2017 desta Casa de Leis, no Regulamento de Licitações e Contratos do Sistema Sebrae - Resolução CDN nº 493/2024, nas demais legislações vigentes aplicáveis e nas disposições constantes do Processo Administrativo nº 330/2025.

### CLÁUSULA SEGUNDA – DO OBJETO

2.1. O objeto do presente Termo Aditivo tem por finalidade alterar a denominação do projeto do Convênio nº 02/2025, realocar recursos financeiros entre metas do projeto, bem como ajustar,



incluir e excluir etapas, visando otimizar recursos e a estruturação operacional, conforme previsto no Plano de Trabalho que integra este aditivo, constante do Processo nº 330/2025.

### **CLÁUSULA TERCEIRA – DA ALTERAÇÃO DA DENOMINAÇÃO DO PROJETO**

3.1. Fica alterada a denominação do projeto de "TO Cidade Empreendedora" para "Transforma Cidade TO", constante no Termo de Convênio nº 02/2025, firmado entre a Assembleia Legislativa do Estado do Tocantins e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae/TO, com estruturação no Plano de Trabalho do Projeto "Transforma Cidade TO", que integra este Termo.

### **CLÁUSULA QUARTA – DA REALOCAÇÃO DE RECURSOS, INCLUSÃO E EXCLUSÃO DE ETAPAS**

4.1. O Plano de Trabalho será alterado com a finalidade de proceder à realocação de recursos financeiros entre as metas do projeto, bem como ajustar, incluir e excluir etapas das metas estabelecidas, objetivando otimizar recursos e a estruturação operacional, nos termos do Plano de Trabalho Reajustado, que integra este aditivo constante do Processo nº 330/2025.

### **CLÁUSULA QUINTA – DA TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS**

5.1. O valor global do Termo de Convênio nº 02/2025, estabelecido na Cláusula Quinta – Dos Recursos e da Contrapartida, permanecerá inalterado, de acordo com as etapas e contrapartidas financeiras estabelecidas no cronograma financeiro e no Plano de Trabalho Reajustado do Projeto "Transforma Cidade TO".

### **CLÁUSULA SEXTA – DA REGULAMENTAÇÃO DE ALTERAÇÕES NO PLANO DE TRABALHO**

6.1. Fica incluído o item 16.2.1. na Cláusula Décima Sexta do Termo de Convênio nº 02/2025 com a seguinte redação:

*16.2.1. Ajustes no Plano de Trabalho que envolvam modificação de etapas, despesas, cronograma e demais alterações, desde que não aumentem o valor global do convênio, o valor da contrapartida das Partes ou o objeto do convênio, podem ser realizados mediante Termo de Apostilamento, com aprovação expressa da CONCEDENTE.*

### **CLÁUSULA SÉTIMA - DA PUBLICIDADE**

7.1. O presente Termo Aditivo será publicado na Imprensa Oficial, na forma do artigo 94 da Lei nº 14.133/2021, como condição indispensável à sua eficácia.

As Partes ratificam, em seu inteiro teor, todas as demais cláusulas, parágrafos e itens do Convênio nº 02/2025, não alterados por este Termo Aditivo, ficando este instrumento a fazer parte integrante e complementar do referido Convênio, de modo que juntos produzam efeitos jurídicos únicos e complementares.



E, por estarem assim justos e contratados, as Partes firmam o presente instrumento em 2 (duas) vias de igual teor e forma, para um só efeito, na presença das testemunhas abaixo, que também o assinam, para que produza os efeitos jurídicos devidos.

Palmas/TO, 10 de outubro de 2025.

AMELIO CAYRES DE Assinado de forma digital  
por AMELIO CAYRES DE  
ALMEIDA:39476316 ALMEIDA:39476316187  
187 Dados: 2025.10.10  
14:54:49 -03'00'

Deputado **AMÉLIO CAYRES**  
Presidente da ALETO  
CONCEDENTE

RERISON ANTONIO Assinado de forma digital  
por RERISON ANTONIO  
CASTRO CASTRO LEITE:02896211195  
LEITE:02896211195 Dados: 2025.10.10 12:02:17  
-03'00'

**RÉRISON ANTÔNIO CASTRO LEITE**  
Diretor Superintendente do **SEBRAE/TO**  
CONVENENTE

ROGERIO RAMOS DE Assinado de forma digital por  
por ROGERIO RAMOS DE  
SOUZA:62650211172 SOUZA:62650211172  
2 Dados: 2025.10.10 17:07:48  
-03'00'

**ROGÉRIO RAMOS DE SOUZA**  
Diretor Técnico do **SEBRAE/TO**  
CONVENENTE

Testemui **gov.br** Documento assinado digitalmente  
JULIO DA SILVA OLIVEIRA  
Data: 10/10/2025 15:48:00-0300  
Verifique em <https://validar.itd.gov.br>

Por parte da CONCEDENTE  
Nome: Júlio da Silva Oliveira  
CPF.: 523.310.403-20

GILZANE PEREIRA Assinado de forma digital  
por GILZANE PEREIRA  
AMARAL:8118350 AMARAL:81183500106  
0106 Dados: 2025.10.10  
10:45:26 -03'00'

Por parte do CONVENENTE  
Nome: Gilzane Pereira Amaral  
CPF.: 811.835.001-06

## PLANO DE TRABALHO

Atestado e aprovado de acordo com o 1º Termo Aditivo ao Convênio Nº 02/2025.

### **PROJETO:**

### **TRANSFORMA CIDADE TO**

Palmas/TO, outubro de 2025.

## PLANO DE TRABALHO

## 1. DADOS CADASTRAIS:

<b>ÓRGÃO/ENTIDADE CONVENENTE:</b>	<b>CNPJ:</b>		
Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Tocantins – SEBRAE/TO	25.089.962/0001-90		
<b>ENDEREÇO:</b> Quadra 102 Norte Av. LO 04, LT 01.	<b>CEP:</b> 77.006-006		
<b>CIDADE:</b> Palmas	<b>UF:</b> TO		
<b>CONTA CORRENTE:</b> 68.559-3	<b>BANCO:</b> Brasil	<b>AGÊNCIA:</b> 1505-9	<b>UF:</b> TO

<b>1. REPRESENTANTE LEGAL:</b>	<b>FUNÇÃO/CARGO:</b>
Rérison Antonio Castro Leite	Diretor Superintendente
<b>RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR:</b> 933.879 – SSP/TO	<b>CPF:</b> 394.763.161-87
<b>2. REPRESENTANTE LEGAL:</b>	<b>FUNÇÃO/CARGO:</b>
Rogério Ramos de Souza	Diretor Técnico
<b>RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR:</b> 760.001 – SSP/TO	<b>CPF:</b> 626.502.111-72

## 2. OUTROS PARTÍCIPES:

<b>ÓRGÃO/ENTIDADE CONCEDENTE:</b>	<b>CNPJ:</b>
Assembleia Legislativa do Estado do Tocantins	25.053.125/0001-00
<b>ENDEREÇO:</b> Palácio Deputado João D'Abreu - Praça dos Girassóis, S/N - Plano Diretor Norte.	<b>CEP:</b> 77001-902
<b>CIDADE:</b> Palmas	<b>UF:</b> TO
<b>1. REPRESENTANTE LEGAL:</b>	<b>FUNÇÃO/CARGO:</b>
Amélio Cayres de Almeida	Presidente
<b>RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR:</b> 1.197.392 SSP/TO	<b>CPF:</b> 394.763.161-87

### 3. DESCRIÇÃO DO PROJETO:

<b>TÍTULO DO PROJETO:</b> TRANSFORMA CIDADE TO	
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b>	
<b>Ínicio:</b> agosto/2025	<b>Término:</b> dezembro/2026
<b>OBJETO:</b>	

## OBJETIVO GERAL:

Promover a melhoria do ambiente de negócios e fomentar o desenvolvimento econômico sustentável nos municípios tocantinenses, através da modernização legislativa, da qualificação dos processos de compras públicas locais, além do incentivo à educação empreendedora e da sensibilização para importância de estruturação do Serviços de Inspeção Municipal (SIM). A iniciativa será efetivada por meio da implementação de políticas públicas eficazes, formuladas e implementadas nos municípios tocantinenses pelo Poder Público local através das Câmaras Municipais e Prefeituras, em parceria com o Sebrae/TO e a Assembleia Legislativa do Estado do Tocantins, visando a construção de um ambiente de negócios mais dinâmico e atrativo.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- I. **Capacitar lideranças públicas** em soluções que despertem a vocação cívica e o protagonismo na transformação local;
- II. **Estimular a inovação e a modernização legislativa**, sensibilizando as lideranças públicas locais para implementação de normas favoráveis aos pequenos negócios;
- III. **Qualificar os processos de compras públicas** nos municípios tocantinenses, com foco na implementação correta do **Contrata + Brasil**, garantindo a retenção e circulação de recursos na economia local;
- IV. **Promover a Educação Empreendedora**, realizando diagnóstico e formando professores para despertar comportamentos, atitudes e habilidades empreendedoras nos alunos;
- V. **Capacitar servidores públicos e empreendedores locais**, por meio de capacitações e treinamentos focados em captação de recursos, políticas públicas e novos arranjos legais e tecnológicos.

## BASES DA COOPERAÇÃO INSTITUCIONAL E RESPONSABILIDADES

A celebração de convênio entre o **Sebrae/TO** e a **Assembleia Legislativa do Estado do Tocantins (ALETO)** tem como base a convergência de finalidades institucionais entre as partes, nos termos da legislação vigente.

A **ALETO**, por meio de suas atribuições institucionais e da Resolução nº 331/2017, que cria a **Escola do Legislativo**, tem como uma de suas missões desenvolver atividades pedagógicas voltadas ao desenvolvimento cultural e profissional de parlamentares, servidores públicos e outros segmentos da sociedade, o que coaduna estrategicamente com as ações de capacitação e treinamento ofertadas às Câmaras Municipais e lideranças públicas locais dos municípios contemplados neste Projeto. Já o **Sebrae Tocantins**, nos termos do Regimento Interno, tem entre seus objetivos fomentar o empreendedorismo e promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios, com ênfase na atuação territorial e na articulação com políticas públicas.

Neste contexto, o **Projeto Transforma Cidade TO** representa uma **ação estratégica de interesse comum**, cuja natureza é claramente de **cooperação técnica, institucional e financeira**, com contrapartidas definidas conforme as possibilidades legais de cada parceiro e responsabilidades bem delineadas.

A **ALETO**, como **parte concedente**, se responsabilizará pelo financiamento das ações de capacitação e treinamento que serão implementadas por instrutores credenciados e habilitados que integram o banco de fornecedores do Sebrae Tocantins. Será de responsabilidade da primeira, ainda, o financiamento de outros custos correlatos necessários à realização das atividades de capacitação e treinamento, como os materiais didáticos e reprodutivos referentes às soluções ofertadas pelo Sebrae Tocantins.

O **Sebrae/TO**, por seu turno, na qualidade de **proponente do Projeto**, atuará como parceiro executor, disponibilizando sua **expertise técnica, metodologias e equipe especializada** na condução dos treinamentos, diagnósticos e consultorias técnicas especializadas, além de promover a articulação institucional e implementação do **Projeto Transforma Cidade TO** junto aos municípios tocantinenses participantes. O custeio dessas ações de consultoria técnica especializada, por aderência programática, orçamentária e institucional, será realizado pelo Sebrae Tocantins, evitando que a Escola Legislativa da ALETO financie ações de natureza não convergentes com sua finalidade criadora, observando-se as disposições constantes no Regulamento próprio da entidade conveniente, SEBRAE.

Para viabilizar a execução do Projeto nos **125 municípios contemplados**, será formalizado, sob responsabilidade do Sebrae/TO, um **instrumento de adesão** com cada município interessado em receber as ações propostas, que estabelecerá os deveres e compromissos dos municípios quanto à presença em capacitações e treinamentos, eventual cessão de espaços físicos e equipamentos, além da mobilização do público-alvo para as ações previstas. Caso ocorra a não adesão de um ou mais municípios, **será aplicada cláusula de reequilíbrio**, com o **redimensionamento proporcional do escopo do projeto e dos repasses financeiros correspondentes**, respeitando-se os limites da execução pactuada. O cálculo será realizado conforme a proporção do valor médio por município previsto no Plano de Trabalho, resguardando a economicidade, a regularidade da execução e a prestação de contas.

A formalização destes instrumentos visa garantir segurança jurídica, aderência à legislação vigente e viabilidade operacional para a implementação do Projeto, respeitando os princípios da legalidade, eficiência e interesse público. Nota-se, em linhas conclusivas, que a parceira proposta entre **Assembleia Legislativa do Estado do Tocantins** e **Sebrae Tocantins** justifica-se institucional e tecnicamente no escopo do **Projeto Transforma Cidade TO** trazido a conhecimento e apreciação desta egrégia Casa Legislativa, representando um marco para qualificação das lideranças parlamentares e públicas dos municípios tocantinenses, fortalecendo governanças e potencializando soluções capazes de promover melhorias no ambiente de negócios local e promover o desenvolvimento do Tocantins.

## ETAPAS:

O Projeto **Transforma Cidade TO** estrutura-se através de **duas grandes etapas por ano**, são elas:

- I. **2025 – Etapa 1:** Evento de lançamento, diagnóstico do desenvolvimento local, início da Formação de Líderes, seminários de compras públicas e realização de mensuração T0;
- II. **2026 – Etapa 2:** Jornada de desenvolvimento local (Capacitações, consultorias e palestras), evento de encerramento do encerramento e mensurações T1 e Tf.

## FASES DE IMPLEMENTAÇÃO:

Para efetiva implementação do projeto, realizar-se-á as seguintes fases:

- I. Evento de lançamento do projeto;
- II. Adesão dos municípios contemplados;
- III. Diagnóstico da situação atual;
- IV. Plano Estratégico Educacional;
- V. Capacitação das lideranças locais;
- VI. Modernização do arcabouço legal;
- VII. Capacitações, oficinas e consultorias para implementação das ações do projeto;
- VIII. Monitoramento e Avaliação Final; e
- IX. Prestação de Contas.

## PÚBLICO-ALVO:

É público-alvo do Projeto **Transforma Cidade TO** os **125 municípios tocantinenses com densidade populacional de até 15 mil habitantes**, contemplando suas Câmaras Municipais, Gestores Públicos e Secretários municipais, servidores públicos, micro e pequenas empresas, Agentes de Desenvolvimento Local e parceiros institucionais.

Abaixo, a relação dos municípios indicados:

Abreulândia	Cachoeirinha	Ipueiras	Novo Jardim	Sandolândia
Aguiaiarnópolis	Campos Lindos	Itacajá	Oliveira de Fátima	Santa Fé do Araguaia
Aliança do Tocantins	Cariri do Tocantins	Itaguatins	Palmeirante	Santa Maria do Tocantins
Almas	Carmolândia	Itapiratins	Palmeiras do Tocantins	Santa Rita do Tocantins
Alvorada	Carrasco Bonito	Itaporã do Tocantins	Palmeirópolis	Santa Rosa do Tocantins
Ananás	Caseara	Jaú do Tocantins	Paraná	Santa Tereza do Tocantins
Angico	Centenário	Juarina	Pau D'Arco	Santa Terezinha do Tocantins
Aparecida do Rio Negro	Chapada da Natividade	Lagoa do Tocantins	Pedro Afonso	São Bento do Tocantins
Aragominas	Chapada de Areia	Lajeado	Peixe	São Félix do Tocantins
Araguacema	Colmeia	Lavandeira	Pequizeiro	São Miguel do Tocantins
Araguaçu	Combinado	Lizarda	Pindorama do Tocantins	São Salvador do Tocantins
Araguanã	Conceição do Tocantins	Luzinópolis	Piraquê	São Sebastião do Tocantins
Arapoema	Couto Magalhães	Marianópolis do Tocantins	Pium	São Valério
Arraias	Cristalândia	Mateiros	Ponte Alta do Bom Jesus	Silvanópolis
Aurora do Tocantins	Crixás do Tocantins	Maurilândia do Tocantins	Ponte Alta do Tocantins	Sítio Novo do Tocantins
Axixá do Tocantins	Darcinópolis	Miranorte	Porto Alegre do Tocantins	Sucupira
Babaçulândia	Divinópolis do Tocantins	Monte do Carmo	Praia Norte	Tabocão
Bandeirantes do Tocantins	Dois Irmãos do Tocantins	Monte Santo do Tocantins	Presidente Kennedy	Taguatinga
Barra do Ouro	Dueré	Muricilândia	Pugmil	Taipas do Tocantins
Barrolândia	Esperantina	Natividade	Recursolândia	Talismã
Bernardo Sayão	Fátima	Nazaré	Riachinho	Tocantínia
Bom Jesus do Tocantins	Figueirópolis	Nova Olinda	Rio da Conceição	Tupirama
Brasilândia do Tocantins	Filadélfia	Nova Rosalândia	Rio dos Bois	Tupiratins
Brejinho de Nazaré	Goianorte	Novo Acordo	Rio Sono	Wanderlândia
Buriti do Tocantins	Goiatins	Novo Alegre	Sampaio	Xambioá

## JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO

As recentes transformações no ordenamento jurídico brasileiro, especialmente no que tange às compras governamentais e à formalização de empresas, impõem uma série de desafios e oportunidades ao ambiente de negócios local. A promulgação da nova Lei de Licitações (**Lei nº 14.133/2021**), que substitui a Lei nº 8.666/1993, introduz novas exigências para as aquisições públicas, demandando mais transparência, maior competitividade e utilização da forma eletrônica como regra. Embora essas mudanças visem a modernização, torna-se inegável que exigem também uma adaptação dos entes federativos, especialmente dos municípios, que enfrentam desafios históricos relacionados à falta de capacitação técnica, infraestrutura insuficiente e, muitas vezes, uma implementação defasada das normativas.

A **Lei de Liberdade Econômica (Lei nº 13.874/2019)**, por sua vez, estabelece um novo paradigma ao fomentar a desburocratização e a facilitação dos procedimentos de abertura, alteração e baixa de empresas, especialmente para as atividades consideradas de baixo risco, conforme **Resoluções CGSIM**. Entretanto, a implementação plena

dessas normativas exige um esforço coordenado entre as diversas esferas do governo, com ênfase na simplificação dos processos, redução de custos de transação e, acima de tudo, no fortalecimento das capacidades locais para lidar com essas novas exigências.

**No contexto do Tocantins** a situação é ainda mais desafiadora. Apesar da existência de um marco normativo de apoio aos pequenos negócios, como o Decreto Estadual nº 4.769/2013, verifica-se a sua desatualização frente às novas exigências legais consolidadas recentemente pelas normativas federais citadas. Nesta lógica, o estado do Tocantins, com sua diversidade de municípios, enfrenta dificuldades significativas em promover a inclusão dos pequenos negócios e a implementação de políticas eficazes na área de compras governamentais que garanta a prioridade de contratação dos pequenos negócios locais e regionais, fomentando a retenção e circulação de recursos na economia local.

Embora tenha havido avanços importantes, é evidente a necessidade de um movimento coordenado para qualificar a implementação de políticas públicas eficazes, capazes de promover o desenvolvimento econômico sustentável e a competitividade dos empreendedores locais no estado do Tocantins.

**A proposta do Projeto Transforma Cidade TO** surge como uma resposta estratégica e necessária para enfrentar esses desafios e promover uma **transformação sistêmica** no ambiente de negócios do estado. O Projeto visa, de forma articulada e integrada, resolver desafios estruturais que limitam a competitividade e o desenvolvimento econômico no Tocantins.

A proposta de inovação regulatória e correta aplicação desses marcos legais na realidade tocantinense vai ao encontro de importantes Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU, dentre eles, o crescimento econômico e a redução das desigualdades (ODS nº 8 e 10).



Face ao exposto, considerando que as ações estruturais do Projeto visam não só atender as exigências legais recentes consolidadas no ordenamento jurídico brasileiro, mas, principalmente, gerar um impacto positivo e duradouro no ecossistema empreendedor local, promovendo o fortalecimento dos pequenos negócios e a criação de um ambiente de negócios mais dinâmico e atrativo, justifica-se a parceria com a **Assembleia Legislativa do Estado do Tocantins**, concretizando a convergência de ações para promovermos a competitividade sustentável dos nossos empreendedores, a construção de líderes públicos vocacionados a intervir na realidade local e viabilizando, finalmente, a indução do nosso desenvolvimento econômico e social.

**4. METAS**

N.º	DESCRIÇÃO POR TIPO DE ATENDIMENTO	QUANTIDADE	ESTIMATIVA DE CUSTO	
			VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL (R\$)
01	Evento de Lançamento do Projeto	1	R\$ 91.800,00	R\$ 91.800,00
02	Gestão e Monitoramento	1	R\$ 850.990,00	R\$ 850.990,00
03	Comunicação Visual e Marketing	1	R\$ 1.816.311,69	R\$ 1.816.311,69
04	Jornada de Formação de Líderes	1	R\$ 3.748.486,65	R\$ 3.748.486,65
05	Diagnóstico do Desenvolvimento Local	1	R\$ 345.850,00	R\$ 345.850,00
06	Trilha para elaboração de Projetos com Foco na Captação de Recursos	1	R\$ 1.365.000,00	R\$ 1.365.000,00
07	Modernização do Arcabouço Legal aplicado aos Pequenos Negócios	1	R\$ 1.250.000,00	R\$ 1.250.000,00
08	Serviço de Inspeção Municipal - SIM (Jornada para Implementação do SIM)	1	R\$ 2.610.846,66	R\$ 2.610.846,66
09	Jornada de Compras Públicas – Implementação efetiva do Contrata + Brasil	1	R\$ 1.712.650,00	R\$ 1.712.650,00
10	Educação que Transforma	1	R\$ 1.778.160,00	R\$ 1.778.160,00
11	Evento de Encerramento do Projeto	1	R\$ 336.000,00	R\$ 336.000,00
12	Mensuração dos Resultados do Projeto (T0, T1 e Tf)	1	R\$ 560.705,00	R\$ 560.705,00
	<b>TOTAL</b>		<b>R\$ 16.466.800,00</b>	<b>R\$ 16.466.800,00</b>

**5. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (METAS, ETAPAS OU FASES)**

META	ETAPA OU FASE	ESPECIFICAÇÕES	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	TÉRMINO
			UND	QUANTIDADE		
	1.1	Serviços especializados - Palestra Magna	Serviço	1	Agosto/2025	Agosto/2025
	1.2	Aquisição de passagem área (Palestrante)	Serviço	2	Agosto/2025	Agosto/2025
	1.3	Serviços de Hospedagem (Palestrante)	Serviço	4	Agosto/2025	Agosto/2025
	1.4	Contratação de serviço de buffet para 800 participantes	Serviço		Agosto/2025	Agosto/2025
1 - Evento de Lançamento do Projeto	1.5	Contratação de Painel de Led de alto padrão de qualidade mínima P3, 6 x 3 metros (com suporte em box truss) com forração em toda a parte metálica, incluindo serviço de técnico à disposição.	Serviço	800	Agosto/2025	Agosto/2025
	1.6	Contratação de serviços de cobertura fotográfica	Serviço	1	Agosto/2025	Agosto/2025

		Sonorização de 300 a 800 pessoas. Sistema de sonorização para espaço com quantidade 300 a 800 pessoas; Caixas de som modelo line compatíveis com o espaço e quantidade de pessoas; Caixas de som para retorno no palco; Caixas de grave compatíveis com o espaço e quantidade de pessoas; Mesas para mixagem de áudio compatível com o sistema contratado; 4 microfones sem fio de alta qualidade; Técnico de som	Serviço	1	Agosto/2025	Agosto/2025
	1.8	Vídeo de cobertura do evento/epercussão	Serviço	1	Agosto/2025	Agosto/2025
	1.9	Locação de espaço para evento	Serviço	1	Agosto/2025	Agosto/2025
	1.10	Estrutura de ornamentação para evento de lançamento do projeto	Serviço	1	Agosto/2025	Agosto/2025
	1.11	Contratação de Painel de Led, 4 x 2 metros com forração em toda a parte metálica, incluindo serviço de técnico à disposição.	Serviço	1	Agosto/2025	Agosto/2025
<b>2 - Gestão e Monitoramento do Projeto</b>	2.1	Diárias para gestão e monitoramento das ações do projeto in loco.	Meses	17	Agosto/2025	Dezembro/2026
	2.2	Combustível para deslocamentos terrestres.	Meses	17	Agosto/2025	Dezembro/2026
	2.3	Locação de veículos (8 veículos 2025 e 2 em 2026)	Meses	15	Outubro/2025	Dezembro/2026
	2.4	Locação de impressora	Meses	15	Outubro/2025	Dezembro/2026
	2.5	Impressão de documentos para prestação de contas	Meses	15	Outubro/2025	Dezembro/2026
<b>3 - Comunicação Visual e Marketing</b>		Criação da campanha - marca; Criação e Finalização da revista: capa, projeto gráfico, projeto editorial, redação mais editoração por página; Criação e finalização das artes: caderno, credencial, caneta, squeeze, sacola ecológica -ecobag, roll up banner, bloco de notas e pasta com bolso.	Serviço	1	Agosto/2025	Setembro/2025
	3.1	Revista do Projeto: produção da revista (Incluindo honorários da agência)	Unidade	3.000	Agosto/2025	Outubro/2025
	3.2	Revista do Projeto: produção da revista (Incluindo honorários da agência)	Unidade	3.000	Agosto/2025	Outubro/2025
	3.3	Criação e finalização de roteiros de vídeo de 5 min	Serviço	2	Agosto/2025	Dezembro/2026
	3.4	Produção de vídeo de 5 min das ações do projeto em 2025 e 2026 - Apresentação do Projeto (Incluindo honorários da agência)	Serviço	2	Agosto/2025	Dezembro/2026
	3.5	Criação e finalização arte para crachá e adesivos de carros.	Serviço	2	Agosto/2025	Setembro/2025
	3.6	Impressão e plotagem de veículos (Incluindo honorários da agência)	Serviço	11	Agosto/2025	Novembro/2025
	3.7	Impressão: Roll up banner - 120 x 215 (Incluindo honorários da agência)	Unidade	250	Agosto/2025	Setembro/2025
	3.8	Produção: SACOLA ECOLÓGICA - com alças costuradas na parte interna, impressão 02 lados com 4 cores. Formato: 31 x 41,7 altura e alça 44 cm (Incluindo honorários da agência)	Unidade	5.000	Agosto/2025	Setembro/2025
	3.9	Produção: SQUEEZE 500 ml - Plástico, com relevo na parte superior e tampa rosqueável com bico de silicone, impressão em silk uma cor (Incluindo honorários da agência)	Unidade	5.000	Agosto/2025	Setembro/2025

3.10	CANETA - Plástico, com detalhe emborachado, carga esferográfica azul e acionamento por clique, impressão em uma cor (Incluindo honorários da agência)	Unidade	40.000	Agosto/2025	Setembro/2025		
3.11	Camiseta PV colorida - identidade visual do projeto	Unidade	5.000	Agosto/2025	Dezembro/2025		
3.12	Pasta para as capacitações	Unidade	40.000	Agosto/2025	Dezembro/2025		
3.13	Blocos de Anotação para as capacitações	Unidade	40.000	Agosto/2025	Dezembro/2025		
3.14	Cadernos (Incluindo honorários da agência)	Unidade	2.000	Agosto/2025	Dezembro/2025		
3.15	Crachás	Unidade	36.000	Agosto/2025	Dezembro/2025		
3.16	Criação e finalização de roteiro para VT de 30', SPOT de 30' e outdoor. Post para feed, criação e planejamento da campanha SEO - Links patrocinados e envio digital via plataforma.	Serviço	13	Outubro/2025	Dezembro/2025		
3.17	Produção de VT 30 (para veiculação em TV) - (Incluindo honorários da agência)	meses	3	Outubro/2025	Dezembro/2025		
3.18	Gravação de SPOT de 30 - (Incluindo honorários da agência)	meses	3	Outubro/2025	Dezembro/2025		
3.19	Impressão de outdoor formato 9 x 3 m - (Incluindo honorários da agência)	unidade	17	Outubro/2025	Dezembro/2025		
3.20	Edição de VT 15" para painéis de LED - (Incluindo honorários da agência)	meses	3	Outubro/2025	Dezembro/2025		
3.21	Veiculações em TV - (Incluindo honorários da agência)	meses	3	Outubro/2025	Dezembro/2025		
3.22	Veiculações em Rádio - (Incluindo honorários da agência)	meses	3	Outubro/2025	Dezembro/2025		
3.23	Veiculações em Paineis de LED - (Incluindo honorários da agência)	meses	3	Outubro/2025	Dezembro/2025		
3.24	Veiculações em placa de outdoor - (Incluindo honorários da agência)	meses	3	Outubro/2025	Dezembro/2025		
3.25	Veiculações em redes sociais - (Incluindo honorários da agência)	meses	3	Outubro/2025	Dezembro/2025		
3.26	Veiculações em propaganda volante em 14 municípios - (Incluindo honorários da agência)	meses	3	Outubro/2025	Dezembro/2025		
3.27	Criação e finalização de arte: 32 Calendário (por lâmina), 1 agenda - Kit executivo e 1 copo	Serviços	32	Outubro/2025	Dezembro/2025		
3.28	Calendários 2026 com as ações do projeto (Incluindo honorários da agência)	Unidade	1.600	Outubro/2025	Dezembro/2025		
3.29	Kit executivo caixa caderno + caneta (Incluindo honorários da agência)	Unidade	300	Outubro/2025	Dezembro/2025		
3.30	Copo térmico inox 350ml (Incluindo honorários da agência)	Unidade	300	Outubro/2025	Dezembro/2025		
3.31	Mochila em nylon (Incluindo honorários da agência)	Unidade	300	Outubro/2025	Dezembro/2025		
3.32	Display de mesa em acrílico cristal (Incluindo honorários da agência)	Unidade	250	Outubro/2025	Dezembro/2025		
3.33	Criação e finalização: 1 capa, 1 projeto gráfico, 1 projeto editorial, 82 páginas, redação + editoração da Revista dos resultados do Convênio	Serviço	85	Outubro/2025	Dezembro/2026		

	3.34	Produção Revista dos resultados do convênio (Incluindo honorários da agência)	Unidade	300	Outubro/2025	Dezembro/2026
	4.1	Capacitação: Leme da Liderança Cívica (32h)	Unidade	125	Agosto/2025	Dezembro/2026
	4.2	Livro do Participante - Leme da Liderança Cívica	Unidade	3.125	Agosto/2025	Dezembro/2025
	4.3	Impressões de atividades complementares - Leme da Liderança Cívica	Unidade	52.875	Agosto/2025	Dezembro/2025
	4.4	Material Pedagógico para as capacitações (Flip chart, pincel atômico, fita crepe larga, bloco recado verde, bloco recado, resma de papel A4, balão, cartolina, cola bastão, massinha de modelar, régua, papel craft, tesoura, giz de cera, lápis, borracha, apontador e caneta hidrocor).	Turmas	514	Agosto/2025	Dezembro/2026
	4.5	Coffe Break - Leme da Liderança Cívica (Incluindo honorários da agência)	Serviço	1.000	Agosto/2025	Dezembro/2025
	4.6	Capacitação: Estratégias de Poder da Influência (4h)	Unidade	125	Janeiro/2026	Dezembro/2026
	4.7	Livro do Participante - Estratégias de Poder da Influência	Unidade	3.125	Agosto/2025	Dezembro/2025
	4.8	Impressões de atividades complementares - Estratégias de poder da influência	Unidade	17.500	Agosto/2025	Dezembro/2025
	4.9	Capacitação: Inteligência Emocional (4h)	Unidade	125	Janeiro/2026	Dezembro/2026
	4.10	Livro do Participante – Inteligência Emocional	Unidade	3.125	Agosto/2025	Dezembro/2025
	4.11	Impressões de atividades complementares - Inteligência Emocional	Unidade	13.125	Agosto/2025	Dezembro/2025
	4.12	Capacitação: Comunicação Assertiva (4h)	Unidade	125	Janeiro/2026	Dezembro/2026
	4.13	Livro do Participante - Comunicação Assertiva	Unidade	3.125	Agosto/2025	Dezembro/2025
	4.14	Impressões de atividades complementares - Comunicação Assertiva	Unidade	34.375	Agosto/2025	Abri/2026
	4.15	Coffee Break da Capacitação Estratégias de Poder da influência, Inteligência Emocional e Comunicação Assertiva (Incluindo honorários da agência)	Serviço	375	Janeiro/2026	Dezembro/2026
	4.16	Capacitação: Formação Básica de Agentes de Desenvolvimento (32h)	Unidade	7	Setembro/2025	Dezembro/2025
	4.17	Livro do Participante	Unidade	125	Agosto/2025	Dezembro/2025
	4.18	Coffe Break - Agentes de Desenvolvimento (Incluindo honorários da agência)	Serviços	56	Agosto/2025	Dezembro/2025
	4.19	Alimentação - Agentes de Desenvolvimento (Incluindo honorários da agência)	Serviços	63	Setembro/2025	Dezembro/2025
	4.20	Hospedagem - Agentes de Desenvolvimento	Serviços	28	Setembro/2025	Dezembro/2025
	4.21	Capacitação: Formação Avançada de Agentes de Desenvolvimento (32h)	Unidade	7	Janeiro/2026	Dezembro/2026
	4.22	Livro do Participante	Unidade	125	Agosto/2025	Dezembro/2026

**4 - Jornada de Formação de Líderes**

	4.23	Alimentação - Agentes de Desenvolvimento (Incluindo honorários da agência)	Serviços	63	Janeiro/2026	Dezembro/2026
	4.24	Hospedagem - Agentes de Desenvolvimento	Serviços	28	Janeiro/2026	Dezembro/2026
	4.25	Livro do Participante	Unidade	140	Agosto/2025	Dezembro/2026
	4.26	Coffee Break - Agentes de Desenvolvimento (Incluindo honorários da agência)	Serviços	56	Janeiro/2026	Dezembro/2026
<b>5 - Ações de Desenvolvimento Local</b>	5.1	Consultoria Especializada: Diagnóstico socioeconômico do município para mapeamento dos 40 indicadores do desenvolvimento (15h)	Serviços	125	Setembro/2025	Dezembro/2025
	5.2	Impressão do diagnóstico	Unidade	125	Setembro/2025	Dezembro/2025
<b>6 - Trilha para elaboração de Projetos com Foco na Captação de Recursos</b>	6.1	Palestra de sensibilização: Os impactos da captação de recursos para o município (2h)	Serviços	125	Janeiro/2026	Dezembro/2026
	6.2	Oficina de Elaboração de Projetos com Foco na Captação de Recursos - Encontro 1: Desenvolvimento Local - Oportunidades de Captação de Recursos (4h)	Serviços	125	Janeiro/2026	Dezembro/2026
	6.3	Oficina - Encontro 2: Detalhamento da Metodologia e Indicadores (4h)	Serviços	125	Janeiro/2026	Dezembro/2026
	6.4	Oficina - Encontro 3: Prática: Elaboração de Projetos (4h)	Serviços	125	Janeiro/2026	Dezembro/2026
	6.5	Consultoria Especializada: Acompanhamento contínuo para identificação e captação de oportunidades	Serviços	125	Janeiro/2026	Dezembro/2026
	6.6	Impressões de apostilas	Unidade	7.500	Janeiro/2026	Dezembro/2026
	7.1	Lei de Liberdade Econômica: Consultoria Especializada: Levantamento e análise da legislação vigente relacionada à atividade econômica local (5h)	Serviços	125	Janeiro/2026	Dezembro/2026
	7.2	Lei de Liberdade Econômica: Oficina 1 - Fundamentos da Lei de Liberdade Econômica e impacto nos pequenos negócios (4h)	Serviços	125	Janeiro/2026	Dezembro/2026
	7.3	Lei de Liberdade Econômica: Consultoria Especializada - Elaboração da minuta de projeto de lei local conforme a legislação federal e estadual (6h)	Serviços	125	Janeiro/2026	Dezembro/2026
	7.4	Simplificação: Oficina 2 – Atividades de baixo risco: aplicação prática e simplificação de alvarás (4h)	Serviços	125	Janeiro/2026	Dezembro/2026
	7.5	Simplificação: Consultoria Especializada - Apoio técnico à tramitação da minuta na Câmara e ajustes conforme pareceres jurídicos (4h)	Serviços	125	Janeiro/2026	Dezembro/2026
	7.6	Simplificação: Oficina 3 – Integração com o Sistema de Registro e Licenciamento de Empresas REDESIM (4h)	Serviços	125	Janeiro/2026	Dezembro/2026
<b>7 - Modernização do Arcabouço Legal aplicado aos Pequenos Negócios</b>	7.7	Simplificação: Consultoria Especializada: Elaboração de manual orientador simplificado para os pequenos negócios e cartilha para o poder público local (4h)	Serviços	125	Janeiro/2026	Dezembro/2026



	9.8	Estrutura (Ponteira Laser, mesa de canto, mesa prancha - 4 módulos, toalha de mesa prancha - 2 e poltronas giratórias para Painel - 5 por evento (Incluindo honorários da agência))	Serviços	7	Outubro/2025	Dezembro/2025
	9.9	Coffe Break - Seminário Contrata + Brasil (Incluindo honorários da agência)	Serviços	7	Outubro/2025	Dezembro/2025
	9.10	Consultoria: Plano Anual de Contratações (PCA) (4h)	Serviços	125	Janeiro/2026	Dezembro/2026
	9.11	Consultoria: Instruções para Implementação efetiva do Contrata + Brasil (4h)	Serviços	125	Janeiro/2026	Dezembro/2026
	9.12	Instrutoria: Oficinas com Poder Público – Priorizando os pequenos negócios locais (4h)	Serviços	125	Janeiro/2026	Dezembro/2026
	9.13	Palestra de Sensibilização com Empreendedores locais (2h)	Serviços	125	Janeiro/2026	Dezembro/2026
	9.14	Instrutoria: Oficinas com Fornecedores – Como vender para o Poder Público (4h)	Serviços	125	Janeiro/2026	Dezembro/2026
	9.15	Consultoria: Desenvolvimento de Editais favorecendo as MPE's locais (8h)	Serviços	125	Janeiro/2026	Dezembro/2026
	9.16	Impressão de apostila	Unidade	700	Outubro/2025	Dezembro/2025
<b>10 - Educação que Transforma</b>	10.1	Consultoria: Diagnóstico Educação Empreendedora (60h)	Serviços	125	Setembro/2025	Dezembro/2025
	10.2	Impressão do diagnóstico	Unidade	125	Setembro/2025	Dezembro/2025
	10.3	Capacitação: Jornada de capacitação de professores para implementação da educação empreendedora aos alunos locais	Serviços	125	Janeiro/2026	Dezembro/2026
	11.1	Palestra Magna	Serviços	2	Setembro/2026	Dezembro/2026
	11.2	Locação de Espaço	Serviços	1	Setembro/2026	Dezembro/2026
	11.3	Contratação de serviço de buffet para 800 participantes (dois serviços de buffet)	Serviços	1.600	Setembro/2026	Dezembro/2026
	11.4	Contratação de Painel de Led de alto padrão de qualidade mínima P3, 6 x 3 metros (com suporte em box truss) com forração em toda a parte metálica, incluindo serviço de técnico à disposição	Serviços	1	Setembro/2026	Dezembro/2026
<b>11 - Evento de Encerramento do Projeto</b>	11.5	Contratação de serviços de cobertura fotográfica	Serviços	1	Setembro/2026	Dezembro/2026
	11.6	Contratação de serviço de cobertura em vídeo	Serviços	1	Setembro/2026	Dezembro/2026
	11.7	Sonorização de 300 a 600 pessoas. Sistema de sonorização para espaço com quantidade 301a 600 pessoas; Caixas de som modelo line compatíveis com o espaço e quantidade de pessoas; Caixas de som para retorno no palco; Caixas de grave compatíveis com o	Serviços	1	Setembro/2026	Dezembro/2026

	espaço e quantidade de pessoas; Mesas para mixagem de áudio compatível com o sistema contratado; 4 microfones sem fio de alta qualidade; Técnico de som.				
11.8	Contratação de serviço de decoração e ornamentação	Serviços	1	Setembro/2026	Dezembro/2026
11.9	Iluminação de Palco com 08 moving head beam 200 ou superior; 20 pares led RGBWA DMX 512 ou superior; Iluminação para rebater a luminosidade do led; Mesa para gerenciamento da iluminação; Técnico de luz para criação de cenários, acompanhamento e assistência técnica durante o evento	Serviços	1	Setembro/2026	Dezembro/2026
11.10	Locação de Grupo Gerador com capacidade entre 115 a 170 kva, incluindo custo de montagem, conforme demanda. A empresa deverá disponibilizar equipamentos sobressalentes caso haja necessidade de substituição. Os geradores deverão estar devidamente abastecidos com autonomia de funcionamento de 12 horas, e reabastecido sempre que for necessário.	Serviços	1	Setembro/2026	Dezembro/2026
12.1	Elaboração do detalhamento técnico da metodologia da pesquisa	Serviços	1	Setembro/2025	Dezembro/2025
12.2	Pesquisa de mensuração dos resultados T0	Serviços	1	Outubro/2025	Dezembro/2025
12.3	Pesquisa de mensuração dos resultados T1	Serviços	1	Janeiro/2026	Julho/2026
12.4	Pesquisa de mensuração dos resultados TF	Serviços	1	Agosto/2026	Dezembro/2026

**12 - Mensuração dos Resultados do Projeto**

META	ESPECIFICAÇÕES	TOTAL	CONCEDENTE	COVENENTE
Serviços especializados - Palestra Magna	R\$ 6.000,00	-	R\$ 6.000,00	
Aquisição de passagem área (Palestrante)	R\$ 2.400,00	-	R\$ 2.400,00	
Serviços de Hospedagem (Palestrante)	R\$ 1.150,00	-	R\$ 1.150,00	
Contratação de serviço de buffet para 800 participantes	R\$ 44.900,00	-	R\$ 44.900,00	
Contratação de Painel de Led de alto padrão de qualidade mínima P3, 6 x 3 metros (com suporte em box truss) com forração em toda a parte metálica, incluindo serviço de técnico à disposição.	R\$ 4.350,00	-	R\$ 4.350,00	
Contratação de serviços de cobertura fotográfica	R\$ 1.100,00	-	R\$ 1.100,00	
<b>1 - Evento de Lançamento do Projeto</b>  Sonorização de 300 a 800 pessoas. Sistema de sonorização para espaço com quantidade 300 a 800 pessoas; Caixas de som modelo line compatíveis com o espaço e quantidade de pessoas; Caixas de som para retorno no palco; Caixas de grave compatíveis com o espaço e quantidade de pessoas; Mesas para mixagem de áudio compatível com o sistema contratado; 4 microfones sem fio de alta qualidade; Técnico de som.	R\$ 5.000,00	-	R\$ 5.000,00	
Vídeo de cobertura do evento/repercussão	R\$ 5.000,00	-	R\$ 5.000,00	
Locação de espaço para evento	R\$ 9.400,00	-	R\$ 9.400,00	
Estrutura de ornamentação para evento de lançamento do projeto	R\$ 10.000,00	-	R\$ 10.000,00	
Contratação de Painel de Led, 4 x 2 metros com forração em toda a parte metálica, incluindo serviço de técnico à disposição.	R\$ 2.500,00	-	R\$ 2.500,00	

<b>TOTAL:</b>	<b>R\$</b>	<b>91.800,00</b>	<b>-</b>	<b>R\$</b>	<b>91.800,00</b>
Diárias para gestão e monitoramento das ações do projeto in loco.	R\$	280.000,00	-	R\$	280.000,00
Combustível para deslocamentos terrestres.	R\$	314.649,10	-	R\$	314.649,10
Locação de veículos (8 veículos 2025 e 2 em 2026)	R\$	206.280,90	-	R\$	206.280,90
<b>2 - Gestão e Monitoramento do Projeto</b>					
Locação de impressora	R\$	9.560,00	-	R\$	9.560,00
Impressão de documentos para prestação de contas	R\$	40.500,00	-	R\$	40.500,00
<b>TOTAL:</b>	<b>R\$</b>	<b>850.990,00</b>	<b>-</b>	<b>R\$</b>	<b>850.990,00</b>
Criação da campanha - marca, Criação e Finalização da revista: capa, projeto gráfico, projeto editorial, redação mais editoração por página, Criação e finalização das artes: caderno, credencial, caneta, squeeze, sacola ecológica - ecobag, roll up banner, bloco de notas e pasta com bolso.	R\$	28.065,16	R\$	28.065,16	-
Revista do Projeto: produção da revista (Incluindo honorários da agência)	R\$	52.437,30	R\$	52.437,30	-
Criação e finalização de roteiros de vídeo de 5 min	R\$	15.132,60	R\$	15.132,60	-
Produção de vídeo de 5 min das ações do projeto em 2025 e 2026 - Apresentação do Projeto (Incluindo honorários da agência)	R\$	67.566,97	R\$	7.566,97	-
<b>3 - Comunicação Visual e Marketing</b>					
Criação e finalização arte para crachá e adesivos de carros.	R\$	1.527,85	R\$	1.527,85	-
Impressão e plotagem de veículos (Incluindo honorários da agência)	R\$	6.674,40	R\$	6.674,40	-
Impressão: Roll up banner – 120 x 215 (Incluindo honorários da agência)	R\$	77.250,00	R\$	7.250,00	-

Produção: SACOLA ECOLÓGICA - com alças costuradas na parte interna, impressão 02 lados com 4 cores. Formato: 31 x 41,7 altura e alça 44 cm (Incluindo honorários da agência)	R\$ 79.825,00	R\$ 79.825,00	-
Produção: SQUEEZE 500 ml - Plástico, com relevo na parte superior e tampa rosqueável com bico de silicone, impressão em silk uma cor (Incluindo honorários da agência)	R\$ 23.175,00	R\$ 23.175,00	-
CANETA - Plástico, com detalhe emborrachado, carga esferográfica azul e açãoamento por clique, impressão em uma cor (Incluindo honorários da agência)	R\$ 92.700,00	R\$ 92.700,00	-
Camiseta PV colorida - identidade visual do projeto	R\$ 86.160,00	R\$ 86.160,00	-
Pasta para as capacitações - (Incluindo honorários da agência)	R\$ 88.168,00	R\$ 88.168,00	-
Blocos de Anotação capacitações (Incluindo honorários da agência)	R\$ 197.348,00	R\$ 197.348,00	-
Cadernos (Incluindo honorários da agência)	R\$ 93.900,00	R\$ 93.900,00	-
Crachás Capacitações (Incluindo honorários da agência)	R\$ 156.000,00	R\$ 156.000,00	-
Criação e finalização de roteiro para VT de 30' SPOT de 30' e outdoor. Post para feed, criação e planejamento da campanha SEO - Links patrocinados e envio digital via plataforma.	R\$ 16.069,48	R\$ 16.069,48	-
Produção de VT 30 (para veiculação em TV) - (Incluindo honorários da agência)	R\$ 15.450,00	R\$ 15.450,00	-
Gravação de SPOT de 30 - (Incluindo honorários da agência)	R\$ 824,00	R\$ 824,00	-
Impressão de outdoor formato 9 x 3 m - (Incluindo honorários da agência)	R\$ 26.265,00	R\$ 26.265,00	-
Edição de VT 15" para painéis de LED - (Incluindo honorários da agência)	R\$ 1.854,00	R\$ 1.854,00	-
Veiculações em TV - (Incluindo honorários da agência)	R\$ 200.595,02	R\$ 200.595,02	-

Veiculações em Rádio - (Incluindo honorários da agência)	R\$ 111.801,59	R\$ 111.801,59
Veiculações em Painel de LED - (Incluindo honorários da agência)	R\$ 38.514,00	R\$ 38.514,00
Veiculações em placa de outdoor - (Incluindo honorários da agência)	R\$ 48.510,00	R\$ 48.510,00
Veiculações em redes sociais - (Incluindo honorários da agência)	R\$ 61.250,00	R\$ 61.250,00
Veiculações em propaganda volante em 14 municípios - (Incluindo honorários da agência)	R\$ 39.200,00	R\$ 39.200,00
Criação e finalização de arte: 32 Calendário (por lâmina), 1 agenda -Kit executivo e 1 copo	R\$ 15.393,92	R\$ 15.393,92
Calendários 2026 com as ações do projeto (Incluindo honorários da agência)	R\$ 44.496,00	R\$ 44.496,00
Kit executivo caixa caderno + caneta (Incluindo honorários da agência)	R\$ 20.054,10	R\$ 20.054,10
Copo térmico inox 350ml (Incluindo honorários da agência)	R\$ 13.874,10	R\$ 13.874,10
Mochila em nylon (Incluindo honorários da agência)	R\$ 43.260,00	R\$ 43.260,00
Display de mesa em acrílico cristal (Incluindo honorários da agência)	R\$ 10.171,25	R\$ 10.171,25
Criação e finalização: 1 capa, 1 projeto gráfico, 1 projeto editorial, 82 páginas, redação + editoração da Revista dos resultados do Convênio	R\$ 25.803,95	R\$ 25.803,95
Produção Revista dos resultados do Convênio (Incluindo honorários da agência)	R\$ 16.995,00	R\$ 16.995,00
<b>TOTAL:</b>	<b>R\$ 1.816.311,69</b>	<b>R\$ 1.816.311,69</b>
<b>4 - Jornada de Formação de Líderes</b>	Capacitação: Leme da Liderança Cívica (32)	R\$ 783.808,00 R\$ 783.808,00

<b>Livro do participante - Leme da Liderança Cívica</b>	R\$ 52.587,15	R\$ 52.587,15	R\$ 52.587,15	-
<b>Impressões de atividades complementares - Leme da Liderança Cívica</b>	R\$ 60.000,00	R\$ 60.000,00	R\$ 60.000,00	-
Material Pedagógico para as capacitações (Flip chart, pincel atômico, fita crepe larga, bloco recado verde, bloco recado, resma de papel A4, baão, cartolina, cola bastão, massinha de modelar, régua, papel, craft, tesoura, giz de cera, lápis, borracha, apontador e caneta hidrocor).	R\$ 145.000,00	R\$ 145.000,00	R\$ 145.000,00	-
Coffe Breack - Leme da Liderança Cívica (Incluindo honorários da agência)	R\$ 625.000,00	R\$ 625.000,00	R\$ 625.000,00	-
Capacitação: Estratégias de poder da influência	R\$ 200.000,00	R\$ 200.000,00	R\$ 200.000,00	-
<b>Livro do participante - Estratégias de poder da influência</b>	R\$ 25.750,00	R\$ 25.750,00	R\$ 25.750,00	-
Impressões de atividades complementares - Estratégias de poder da influência	R\$ 34.650,00	R\$ 34.650,00	R\$ 34.650,00	-
Capacitação: Inteligência Emocional (4h)	R\$ 200.000,00	R\$ 200.000,00	R\$ 200.000,00	-
<b>Livro do Participante - Inteligência Emocional</b>	R\$ 25.750,00	R\$ 25.750,00	R\$ 25.750,00	-
Impressões de atividades complementares - Inteligência Emocional	R\$ 38.250,00	R\$ 38.250,00	R\$ 38.250,00	-
Capacitação: Comunicação Assertiva (4h)	R\$ 200.000,00	R\$ 200.000,00	R\$ 200.000,00	-
<b>Livro do Participante - Comunicação Assertiva</b>	R\$ 25.750,00	R\$ 25.750,00	R\$ 25.750,00	-
Impressões de atividades complementares - Comunicação Assertiva	R\$ 68.066,50	R\$ 68.066,50	R\$ 68.066,50	-
Coffe Breack Capacitação Estratégias de Poder da influência, Inteligência Emocional e Comunicação Assertiva (Incluindo honorários da agência)	R\$ 235.000,00	R\$ 235.000,00	R\$ 235.000,00	-

<b>5 – Ações de Desenvolvimento Local</b>					
Capacitação: Formação básica de Agentes de desenvolvimento (32h)	R\$ 182.875,00	R\$ 182.875,00			
Livro do Participante	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00			
Coffe Breack - Agentes de Desenvolvimento (Incluindo honorários da agência)	R\$ 55.000,00	R\$ 55.000,00			
Alimentação - Agentes de Desenvolvimento (Incluindo honorários da agência)	R\$ 140.000,00	R\$ 140.000,00			
Hospedagem - Agentes de Desenvolvimento	R\$ 85.000,00	R\$ 85.000,00			
Capacitação: Formação Avançada de Agentes de Desenvolvimento (32h)	R\$ 238.000,00	R\$ 238.000,00			
Livro do Participante	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00			
Alimentação - Agentes de Desenvolvimento (Incluindo honorários da agência)	R\$ 140.000,00	R\$ 140.000,00			
Hospedagem - Agentes de Desenvolvimento	R\$ 95.000,00	R\$ 95.000,00			
Coffe Breack - Agentes de Desenvolvimento (Incluindo honorários da agência)	R\$ 55.000,00	R\$ 55.000,00			
<b>TOTAL:</b>	<b>R\$ 3.748.486,65</b>	<b>R\$ 3.748.486,65</b>			
Consultoria especializada: Diagnóstico socioeconômico do município para mapeamento dos 40 indicadores do desenvolvimento (15h)	R\$ 320.850,00	R\$ 320.850,00			
<b>Impressão do diagnóstico</b>	<b>R\$ 25.000,00</b>	<b>R\$ 25.000,00</b>			
<b>TOTAL:</b>	<b>R\$ 345.850,00</b>	<b>R\$ 25.000,00</b>	<b>R\$ 25.000,00</b>	<b>R\$ 25.000,00</b>	<b>R\$ 320.850,00</b>

<b>6 - Trilha para elaboração de Projetos com Foco na Captação de Recursos</b>	Palestra de sensibilização: Os impactos da captação de recursos para o município (2h)	R\$ 375.000,00	R\$ 375.000,00	-
	Oficina de Elaboração de Projetos com Foco na Captação de Recursos - Encontro 1: Desenvolvimento Local - Oportunidades de Captação de Recursos (4h)	R\$ 200.000,00	R\$ 200.000,00	-
	Oficina - Encontro 2: Detalhamento da Metodologia e Indicadores (4h)	R\$ 200.000,00	R\$ 200.000,00	-
	Oficina - Encontro 3: Prática: Elaboração de Projetos (4h)	R\$ 200.000,00	R\$ 200.000,00	-
	Consultoria Especializada: Acompanhamento contínuo para identificação e captação de oportunidades (10h)	R\$ 250.000,00	-	R\$ 250.000,00
	Impressões de apostilas	-	R\$ 140.000,00	-
<b>TOTAL:</b>		<b>R\$ 1.365.000,00</b>	<b>R\$ 1.115.000,00</b>	<b>R\$ 250.000,00</b>
Lei de Liberdade Econômica: Consultoria Especializada: Levantamento e análise da legislação vigente relacionada à atividade econômica local (5h)				
Lei de Liberdade Econômica: Oficina 1 - Fundamentos da Lei de Liberdade Econômica e impacto nos pequenos negócios (4h)				
Lei de Liberdade Econômica: Consultoria Especializada - Elaboração da minuta de projeto de lei local conforme a legislação federal e estadual (6h)				
<b>7 - Modernização do Arcabouço Legal aplicado aos Pequenos Negócios</b>				
Simplificação: Oficina 2 – Atividades de baixo risco: aplicação prática e simplificação de alvarás (4h)				
Simplificação: Consultoria Especializada - Apoio técnico à tramitação da minuta na Câmara e ajustes conforme pareceres jurídicos (4h)				
Simplificação: Oficina 3 – Integração com o Sistema de Registro e Licenciamento de Empresas REDESIM (4h)				

 <b>SEBRAE</b>	<b>Simplificação: Consultoria Especializada: Elaboração de manual orientador simplificado para os pequenos negócios e cartilha para o poder público local (4h)</b>	R\$ 100.000,00	-	R\$ 100.000,00
	<b>Decreto de Compras Públicas: Oficinas com foco nos fundamentos legais, mecanismos de priorização às MPEs, limites legais e caminhos para operacionalização do Decreto no município (3 encontros de 4h)</b>	R\$ 300.000,00	R\$ 300.000,00	-
	<b>Consultoria Especializada: Apoio técnico para ajustes na minuta do Decreto, considerando peculiaridades locais (3h)</b>	R\$ 75.000,00	-	R\$ 75.000,00
	<b>TOTAL:</b>	<b>R\$ 1.250.000,00</b>	<b>R\$ 700.000,00</b>	<b>R\$ 550.000,00</b>
	<b>Consultoria: Diagnóstico inicial das condições do SIM (10h)</b>	R\$ 250.000,00	-	R\$ 250.000,00
	<b>Consultoria: Relatório de recomendações técnicas e roteiro para criação ou reativação do SIM (5h)</b>	R\$ 125.000,00	-	R\$ 125.000,00
	<b>Oficina 1: Fundamentos legais e sanitários do SIM (3 encontros de 4h)</b>	R\$ 350.000,00	R\$ 350.000,00	-
	<b>Oficina 2: Estrutura e funcionamento do serviço de inspeção (exigências, fluxos, competências) (3 encontros de 4h)</b>	R\$ 350.000,00	R\$ 350.000,00	-
	<b>Consultoria: Elaboração participativa da minuta da Lei do SIM (4h)</b>	R\$ 100.000,00	-	R\$ 100.000,00
	<b>Oficina 3: Escuta e validação das partes (4h)</b>	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00	-
	<b>Consultoria: Apoio à tramitação e sanção da Lei do SIM (interlocução, pareceres e ajustes técnicos) (6h)</b>	R\$ 150.000,00	-	R\$ 150.000,00
	<b>Oficina 4: Procedimentos operacionais de inspeção (manual, fiscalização, emissão de certificação) (3 encontros de 4h)</b>	R\$ 350.000,00	R\$ 350.000,00	-
	<b>Consultoria: Elaboração e entrega de manuais e minutas-modelo de normativas locais (com base na legislação federal) (6h)</b>	R\$ 150.000,00	-	R\$ 150.000,00

Oficina 5: Orientações para adesão ao SISBI-POA (Sistema Brasileiro de Inspeção) (3 encontros de 4h)	R\$ 300.000,00	R\$ 300.000,00	R\$ 300.000,00	R\$ -
Consultoria: Relatório final e entrega dos produtos técnicos (minutas, manuais, relatórios, certificados, listas de presença) (10h)	R\$ 250.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 250.000,00
Impressões de apostilas	R\$ 135.846,66	R\$ 135.846,66	R\$ 135.846,66	R\$ -
<b>TOTAL:</b>	<b>R\$ 2.610.846,66</b>	<b>R\$ 1.585.846,00</b>	<b>R\$ 1.585.846,00</b>	<b>R\$ 1.025.000,00</b>
Seminário: Contrata + Brasil - Palestrante	R\$ 88.000,00	R\$ 88.000,00	R\$ 88.000,00	R\$ -
Impressão de apostila	R\$ 19.500,00	R\$ 19.500,00	R\$ 19.500,00	R\$ -
Passagens aéreas	R\$ 22.000,00	R\$ 22.000,00	R\$ 22.000,00	R\$ -
Hospedagem	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ -
LED para seminários - P2 (Incluindo honorários da agência)	R\$ 3.950,00	R\$ 3.950,00	R\$ 3.950,00	R\$ -
Equipamento de Sonorização completa - 100 a 300 pessoas (Incluindo honorários da agência)	R\$ 14.200,00	R\$ 14.200,00	R\$ 14.200,00	R\$ -
Púlpito Simples (Incluindo honorários da agência)	R\$ 1.900,00	R\$ 1.900,00	R\$ 1.900,00	R\$ -
Estrutura (Ponteira Laser, mesa de canto, mesa prancha - 4 módulos, toalha de mesa prancha - 2 e poltronas giratórias para Painel - 5 por evento (Incluindo honorários da agência)	R\$ 15.400,00	R\$ 15.400,00	R\$ 15.400,00	R\$ -
Coffe Break - Seminário Contrata + Brasil (Incluindo honorários da agência)	R\$ 37.700,00	R\$ 37.700,00	R\$ 37.700,00	R\$ -
Consultoria: Plano Anual de Contratações (PCA) (4h)	R\$ 250.000,00	R\$ -	R\$ -	R\$ 250.000,00

Consultoria: Instruções para Implementação efetiva do Contrata + Brasil (4h)	R\$ 250.000,00	-	R\$ 250.000,00
Instrutoria: Oficinas com Poder Público – Priorizando os pequenos negócios locais (4h)	R\$ 300.000,00	R\$ 300.000,00	-
Palestra de Sensibilização com Empreendedores locais (2h)	R\$ 125.000,00	R\$ 125.000,00	-
Instrutoria: Oficinas com Fornecedores – Como vender para o Poder Público (4h)	R\$ 300.000,00	R\$ 300.000,00	-
Consultoria: Desenvolvimento de Editais favorecendo as MPE's locais (8h)	R\$ 200.000,00	-	R\$ 200.000,00
Impressões de apostila capacitações 2026	R\$ 75.000,00	R\$ 75.000,00	-
<b>TOTAL:</b>	<b>R\$ 1.712.650,00</b>	<b>R\$ 1.012.650,00</b>	<b>R\$ 700.000,00</b>
Consultoria: Diagnóstico Educação Empreendedora (60h)	R\$ 1.128.160,00	-	R\$ 1.128.160,00
Impressão do diagnóstico	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00	-
Capacitação: Jornada de capacitação de professores para implementação da educação empreendedora aos alunos locais	R\$ 625.000,00	R\$ 625.000,00	-
<b>TOTAL:</b>	<b>R\$ 1.778.160,00</b>	<b>R\$ 650.000,00</b>	<b>R\$ 1.128.160,00</b>
Palestra Magna	R\$ 130.000,00	R\$ 130.000,00	-
Locação de Espaço	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	-
Contratação de serviço de buffet para 800 participantes (dois serviços de buffet)	R\$ 120.000,00	R\$ 120.000,00	-

**10 - Educação que Transforma**

**11 - Evento de Encerramento do Projeto**

Contratação de Painel de Led de alto padrão de qualidade mínima P3, 6 x 3 metros (com suporte em box truss) com forração em toda a parte metálica, incluindo serviço de técnico à disposição	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00	-
Contratação de serviços de cobertura fotográfica	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	-
Contratação de serviço de cobertura em vídeo	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	-
Sonorização de 300 a 600 pessoas; Sistema de sonorização para espaço com quantidade 301 a 600 pessoas; Caixas de som modelo line compatíveis com o espaço e quantidade de pessoas; Caixas de som para retorno no palco; Caixas de grave compatíveis com o espaço e quantidade de pessoas; Mesas para mixagem de áudio compatível com o sistema contratado; 4 microfones sem fio de alta qualidade; Técnico de som.	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	-
Contratação de serviço de decoração e ornamentação	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00	-
Iluminação de Palco com 08 moving head beam 200 ou superior; 20 pares led RGBWA DMX 512 ou superior; Iluminação para rebater a luminosidade do led; Mesa para gerenciamento da iluminação; Técnico de luz para criação de cenas, acompanhamento e assistência técnica durante o evento	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	-
Locação de Grupo Gerador com capacidade entre 115 a 170 kva, incluindo custo de montagem, conforme demanda. A empresa deverá disponibilizar equipamentos sobressalentes caso haja necessidade de substituição. Os geradores deverão estar devidamente abastecidos com autonomia de funcionamento de 12 horas, e reabastecido sempre que for necessário.	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	-

<b>TOTAL:</b>		R\$ 336.000,00	R\$ 336.000,00	R\$ -
Elaboração do detalhamento técnico da metodologia da pesquisa	R\$ 67.284,60	R\$ 67.284,60	R\$ 67.284,60	R\$ -
Pesquisa de mensuração dos resultados T0	R\$ 109.872,40	R\$ 109.872,40	R\$ 109.872,40	R\$ -
Pesquisa de mensuração dos resultados T1	R\$ 121.000,00	R\$ 121.000,00	R\$ 121.000,00	R\$ -
Pesquisa de mensuração dos resultados TF	R\$ 262.548,00	R\$ 262.548,00	R\$ 262.548,00	R\$ -
<b>TOTAL:</b>	<b>R\$ 560.705,00</b>	<b>R\$ 560.705,00</b>	<b>R\$ 560.705,00</b>	<b>R\$ -</b>
<b>TOTAL GERAL:</b>	<b>R\$ 16.466.800,00</b>	<b>R\$ 11.550.000,00</b>	<b>R\$ 4.916.800,00</b>	<b>R\$ 4.916.800,00</b>

## 6. RECURSOS DO CONVÊNIO:

INSTITUIÇÃO	FONTE	VALOR	%	ETAPAS	2025	2026
SEBRAE TOCANTINS	Contrapartida Financeira	R\$ 4.916.800,00	30%	SEBRAE TOCANTINS	R\$ 1.816.800,00	R\$ 3.100.000,00
	<b>SUB-TOTAL:</b>	<b>R\$ 4.916.800,00</b>	<b>30%</b>		<b>SUB-TOTAL (SEBRAE/TO)</b>	<b>R\$ 4.916.800,00</b>
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO TOCANTINS	Contrapartida Financeira	R\$ 11.550.000,00	70%	ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO TOCANTINS	R\$ 4.568.000,00	R\$ 6.982.000,00
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>R\$ 11.550.000,00</b>	<b>70%</b>		<b>SUBTOTAL (ALETO)</b>	<b>R\$ 11.550.000,00</b>
	<b>TOTAL PROJETO</b>	<b>R\$ 16.466.800,00</b>	<b>100%</b>		<b>TOTAL PROJETO</b>	<b>R\$ 16.466.800,00</b>

## 7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$)

### CONCEDENTE ALETO (CONTRAPARTIDA FINANCEIRA)

Meta	Agosto/25	Janeiro/26	Julho/26
3 - Comunicação Visual e Marketing	R\$ 1.782.528,20	R\$ 33.783,49	
4 - Jornada de Formação de Líderes	R\$ 2.345.664,80	R\$ 1.402.821,85	
5 - Ações de Desenvolvimento Local	R\$ 25.000,00		
6 - Trilha para elaboração de Projetos com Foco na Captação de Recursos		R\$ 627.500,00	R\$ 487.500,00
7 - Modernização do Arcabouço Legal aplicado aos Pequenos Negócios		R\$ 350.000,00	R\$ 350.000,00
8 - Serviço de Inspeção Municipal - SIM (Jornada para Implementação do SIM)		R\$ 205.894,66	R\$ 1.379.952,00
9 - Jornada de Compras Públicas – Implementação efetiva do Contrata + Brasil	R\$ 212.650,00	R\$ 437.500,00	R\$ 362.500,00
10 - Educação que Transforma	R\$ 25.000,00	R\$ 312.500,00	R\$ 312.500,00
11 - Evento de Encerramento do Projeto			R\$ 336.000,00
12 - Mensuração dos Resultados do Projeto	R\$ 177.157,00	R\$ 121.000,00	R\$ 262.548,00
<b>TOTAL:</b>	<b>R\$ 4.568.000,00</b>	<b>R\$ 3.491.000,00</b>	<b>R\$ 3.491.000,00</b>

### PROPONENTE SEBRAE/TO (CONTRAPARTIDA FINANCEIRA)

Meta	Agosto/25	Janeiro/26	Julho/26
1 - Evento de Lançamento do Projeto	R\$ 91.800,00		
2 - Gestão e Monitoramento do Projeto	R\$ 275.990,00	R\$ 287.500,00	R\$ 287.500,00
5 - Ações de Desenvolvimento Local	R\$ 320.850,00		
6 - Trilha para elaboração de Projetos com Foco na Captação de Recursos		R\$ 125.000,00	R\$ 125.000,00
7 - Modernização do Arcabouço Legal aplicado aos Pequenos Negócios		R\$ 275.000,00	R\$ 275.000,00
8 - Serviço de Inspeção Municipal - SIM (Jornada para Implementação do SIM)		R\$ 512.500,00	R\$ 512.500,00
9 - Jornada de Compras Públicas – Implementação efetiva do Contrata + Brasil		R\$ 350.000,00	R\$ 350.000,00
10 - Educação que Transforma	R\$ 1.128.160,00		
<b>TOTAL:</b>	<b>R\$ 1.816.800,00</b>	<b>R\$ 1.550.000,00</b>	<b>R\$ 1.550.000,00</b>

## 8. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto ao **SEBRAE/TO**, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexiste qualquer débito em mora ou situação de inadimplência, que impeça a transferência de recursos, na forma deste Plano de Trabalho.

**PEDE DEFERIMENTO**

RERISON  
ANTONIO CASTRO  
LEITE:0289621119  
5

Assinado de forma  
digital por RERISON  
ANTONIO CASTRO  
LEITE:02896211195  
Dados: 2025.10.10  
12:05:47 -03'00'

**Palmas/TO, 10 de outubro de 2025.**

**RÉRISON ANTONIO CASTRO LEITE**

Diretor Superintendente - Sebrae/TO

ROGERIO RAMOS  
DE  
SOUZA:6265021111

Assinado de forma digital  
por ROGERIO RAMOS DE  
SOUZA:62650211172  
Dados: 2025.10.10  
17:04:56 -03'00'

**ROGÉRIO RAMOS DE SOUZA**

Diretor Técnico – Sebrae/TO

**a. APROVAÇÃO PELA CONCEDENTE:**

**APROVADO EM** \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

AMELIO CAYRES DE  
ALMEIDA:3947631  
6187

Assinado de forma digital por  
AMELIO CAYRES DE  
ALMEIDA:39476316187  
Dados: 2025.10.10 14:55:46  
-03'00'

Nome: **Deputado Amélio Cayres de Almeida**

Cargo: Presidente de Assembleia Legislativa do Estado do Tocantins

Documento assinado digitalmente  
**gov.br** JULIO DA SILVA OLIVEIRA  
Data: 10/10/2025 15:48:00-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Nome: **Júlio da Silva Oliveira**

Cargo: Diretor da Escola do Legislativo